

**Положення про чесну конкуренцію  
«TECHNOBUDGROUP»  
(надалі за текстом – «TBG»)**

## **1. Загальні положення**

1.1. В умовах триваючої ринкової трансформації економіки України питання захисту конкуренції, недопущення зловживання ринковою владою монополістичних структур є особливо актуальним. У зв'язку з цим, створення конкурентного середовища, захист законних інтересів підприємців і споживачів, регулювання діяльності монополій сприяють формуванню цивілізованих ринкових відносин, підвищенню ефективності функціонування національної економіки і є однією зі складових антимонопольної діяльності держави.

1.2. ТВГ чітко усвідомлює, що надзвичайно важливо стимулювати конкурентну поведінку суб'єктів господарювання, сприяти прийняттю ними більш ефективних ринкових рішень, кращому захисту прав та інтересів споживачів. Саме тому, ТВГ розглядає чесну конкуренцію як один з пріоритетів і невід'ємну складову підприємницької етики і постійно прагне до підвищення ефективності функціонування існуючих конкурентних відносин.

1.3. ТВГ не припускає і суворо засуджує будь-які прояви антиконкурентної боротьби між суб'єктами господарювання, використання підприємствами свого монопольного становища на ринку, антиконкурентні узгоджені дії господарюючих суб'єктів, використання у власних інтересах домінуючого становища і переваг для усунення конкуренції та перешкоджання здоровому конкурентному середовищу.

1.4. Дане положення - це система правил, заходів, методів діяльності ТВГ щодо створення, розвитку конкурентного середовища, сприяння конкурентним відносинам і конкурентному процесу з метою підтримки та заохочення економічної конкуренції, боротьби з монополізмом і його негативними наслідками, захисту законних інтересів ТВГ і споживачів, сприяння розвитку цивілізованих ринкових відносин, створення конкурентноспроможного виробництва.

1.5. Законодавство України в сфері конкуренції представлено Законами України: "Про захист економічної конкуренції", "Про захист від недобросовісної конкуренції", "Про природні монополії", "Про Антимонопольний комітет України" та іншими, якого ТВГ неухильно дотримується і у відповідності до вимог якого вибудовує свою діяльність.

1.6. Основними завданнями ТВГ в сфері дотримання чесної конкуренції є:

- здійснення контролю за дотриманням чинного законодавства України про захист конкуренції;
- сприяння розвитку чесної і добросовісної конкуренції;
- контроль за недопущенням економічної концентрації;
- запобігання, виявлення і припинення порушень конкурентного законодавства;

1.7. ТВГ, окрім інших, може використовувати такі методи протидії антиконкурентній поведінці:

- прийняття участі при обговоренні відповідних нормативно-правових актів;
- розробка та організація виконання заходів, спрямованих на запобігання порушенням конкурентного законодавства, проведення моніторингу дотримання ТВГ, його контрагентами, конкурентами вимог антиконкурентного законодавства;
- застосування санкцій до осіб, що допускають порушення законів про конкуренцію;
- інформування, надання рекомендацій, роз'яснень працівникам ТВГ, а також особам, які працюють чи іншим чином взаємодіють з ТВГ стосовно дотримання, правильного застосування та можливих порушень законодавства про конкуренцію;
- використання всіх інших, законних методів і засобів для ведення чесної, прозорої, законної, етичної конкурентної боротьби.

## **2. Конкурентна діяльність TBG**

2.1. Усвідомлюючи важливість функціонування бізнесу у мовах нормального конкурентного середовища, в усіх господарських операціях TBG:

- діє чесно та добросовісно;
- прагне до чесною та добросовісною конкуренції між учасниками виробників нерудних будівельних матеріалів на ринку України;
- здійснює власну господарську діяльність з дотриманням всіх положень законодавства, спрямованого на захист конкуренції та цілісності ринкового середовища;
- неухильно дотримується Законів України, що захищають ринок і сприяють чесній конкуренції.

2.2. TBG визнає принцип свободи підприємницької діяльності та свободи договору, відповідно до яких компанії вільні обирати види та стратегію ведення господарської діяльності, вести переговори та вступати у договірні відносини з будь-якими сторонами, а також визначати умови відповідних договорів.

TBG стоїть на принципі неухильного дотримання конкурентного законодавства та уникає практик, що можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції або ущемлення інтересів інших учасників ринку чи споживачів. Певні види поведінки, що формально вважаються обмежувальними, можуть тим не менш бути дозволеними, якщо вони не призводять до негативних наслідків для конкуренції та до зловживань домінуючим становищем на ринку.

Встановлення об'єктивних якісних вимог до клієнтів зазвичай є необхідним для забезпечення належної реалізації продукції споживачам. Застосування прозорих, виправданих і об'єктивних якісних вимог до клієнтів не створює ризиків обмеження конкуренції за умови, що такі вимоги застосовуються на об'єктивній, пропорційній та недискримінаційній основі.

2.3. Нечесна конкуренція - це нецивілізовані форми конкурентної боротьби, які проявляються в порушенні суб'єктами ринкових відносин чинного законодавства, професійних, етичних, моральних норм і правил поведінки для досягнення неправомірних переваг у конкуренції.

TBG усіяко уникає таких форм прояву недобросовісної (нечесної) конкуренції, як:

- неправомірне використання чужих позначень, рекламних матеріалів, упаковки - використання без дозволу уповноваженої на це особи чужого імені, фірмового найменування, знаків для товарів і послуг, інших позначень, а також рекламних матеріалів, упаковки товарів, назв літературних, художніх творів, періодичних видань, зазначень походження товарів, що може призвести до змішування з діяльністю іншого господарюючого суб'єкта, який має пріоритет на використання об'єктів інтелектуальної власності.
- неправомірне використання товару іншого виробника - введення у господарський обіг під своїм позначенням товару іншого виробника шляхом змін чи зняття позначень виробника без дозволу уповноваженої на те особи.
- порівняльну рекламу - рекламу, що містить порівняння з товарами, роботами, послугами чи діяльністю іншого господарюючого суб'єкта. Ідеться про дискредитуюче порівняння - поширення у будь-якій формі неправдивих або неповних відомостей, що пов'язані з діловою репутацією, діяльністю або товарами господарюючого суб'єкта.
- дискредитацію господарюючого суб'єкта - поширення у будь-якій формі неправдивих, неточних або неповних відомостей, пов'язаних з особою чи діяльністю господарюючого суб'єкта, які завдали або могли завдати шкоди діловій репутації господарюючого суб'єкта.
- купівлю-продаж товарів, виконання робіт, надання послуг із примусовим асортиментом - купівлю-продаж одних товарів, виконання робіт, надання послуг за умови купівлі-продажу інших товарів, виконання інших робіт, надання інших послуг, не потрібних споживачу або контрагенту.
- схилення до бойкоту господарюючого суб'єкта - спонукання конкурентом іншої особи, безпосередньо або через посередника, до відмови від встановлення договірних зв'язків із цим господарюючим суб'єктом.
- схилення постачальника до дискримінації покупця - спонукання постачальника конкурентом покупця, безпосередньо або через посередника, до надання постачальником конкуренту покупця певних переваг перед покупцем без достатніх на те підстав.

- схилення господарюючого суб'єкта до розірвання договору з конкурентом іншого господарюючого суб'єкта – вчинене з корисливих мотивів або в інтересах третіх осіб спонукання господарюючого суб'єкта – учасника договору до невиконання або виконання неналежним чином договірних зобов'язань перед цим конкурентом шляхом надання або пропонування господарюючому суб'єкту – учаснику договору, безпосередньо або через посередника, матеріальної винагороди, компенсації чи інших переваг.

- підкуп працівника постачальника – надання або пропонування йому конкурентом покупця, безпосередньо або через посередника, матеріальних цінностей, майнових або немайнових благ за неналежне виконання або невиконання працівником постачальника службових обов'язків, що впливають з укладеного договору чи пов'язані з укладенням між постачальником і покупцем договору поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, що призвело або могло призвести до отримання конкурентом покупця певних переваг перед покупцем.

- підкуп працівника покупця – надання або пропонування йому конкурентом постачальника, безпосередньо або через посередника, матеріальних цінностей, майнових чи немайнових благ за неналежне виконання або невиконання працівником покупця службових обов'язків, що впливають з укладеного або пов'язані з укладенням між постачальником і покупцем договору поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, що призвело або могло призвести до отримання конкурентом постачальника певних переваг перед постачальником.

- досягнення неправомірних переваг у конкуренції – отримання таких переваг відносно іншого господарюючого суб'єкта шляхом порушення чинного законодавства, яке підтверджено рішенням державного органу, наділеного відповідною компетенцією.

- неправомірне збирання комерційної таємниці – добування протиправним способом відомостей, що відповідно до законодавства України становлять комерційну таємницю, якщо це завдало чи могло завдати шкоди господарюючому суб'єкту.

- розголошення комерційної таємниці – ознайомлення іншої особи без згоди особи, уповноваженої на те, з відомостями, що відповідно до чинного законодавства України становлять комерційну таємницю, здійснено особою, якій ці відомості були довірені у встановленому порядку або стали відомі у зв'язку з виконанням службових обов'язків, якщо це завдало чи могло завдати шкоди господарюючому суб'єкту.

- схилення до розголошення комерційної таємниці – спонукання особи, якій були довірені у встановленому порядку або стали відомі у зв'язку з виконанням службових обов'язків відомості, що відповідно до законодавства України становлять комерційну таємницю, до розкриття цих відомостей, якщо це завдало чи могло завдати шкоди господарюючому суб'єкту.

- неправомірне використання комерційної таємниці – впровадження у виробництво або врахування під час планування чи здійснення підприємницької діяльності без дозволу уповноваженої на те особи неправомірно здобутих відомостей, що становлять відповідно до законодавства України комерційну таємницю.

2.4. Не вдаючись до жодної з форм прояву недобросовісної конкуренції, TBG у свої діяльності використовує всі дозволені чинним законодавством методи конкурентної боротьби за всіма дозволеними критеріями.

Наприклад, досягнення переваг за умовами продажу може досягати шляхом:

- продаж товарів у кредит;
- безкоштовної доставки товарів;
- надання безоплатних консультацій щодо використання купленого товару;
- інтенсивного використання реклами, яка доводить переваги продукції продавця.

2.5. TBG суворо реагує на прояв в будь-якій формі порушень законодавства про чесну конкуренцію та положень даної політики як співробітниками компанії, так і контрагентами та безпосередньо конкурентами TBG, що може виявлятися в застосуванні заходів відповідальності і повного припинення взаємної співпраці.